



SEDE LEGALE PESCARA 65129 Via Vomano, 6  
tel. +39085450891 • fax +390854541572  
info@humangest.it • www.humangest.it

- ABRUZZO**  
**PESCARA** P.zza Ettore Troilo, 7 tel. +390854554448 fax +390854541579 pescara@humangest.it  
**GIULIANOVA** Via Trieste-Via Lepanto tel. +390858008630 fax +390858027759 giulianova@humangest.it  
**ATESSA** C.da Saletti tel. +390872888000 fax +390872889853 valdisangro@humangest.it  
**L'AQUILA** Viale Atri, 67/A tel. +390862200542 fax +390862207076 laquila@humangest.it  
**TERAMO** Piazza Martiri d. Libertà, 24 tel. +3908611990608 fax +3908611990646 teramo@humangest.it
- BASILICATA**  
**MELFI** Via Aldo Moro s.n.c. (l'Arca) tel. +390972470242 fax +390972470228 melfi@humangest.it  
**POTENZA** Viale V. Verrastro, 19/D - Tel. +390972470242 Fax +390972470228 potenza@humangest.it
- CAMPANIA**  
**CASERTA** Via Unità Italiana, 41 tel. +390823447030 fax +390823328986 caserta@humangest.it  
**NAPOLI** Centro dir. Via G. Porzio, 4 tel +390810144940 fax +390810607894 napoli@humangest.it
- EMILIA ROMAGNA**  
**BOLOGNA** Via A. Masini, 4/2B tel. +39051247109 fax +39051252405 bologna@humangest.it  
**MODENA** Via Emilia Est, 587 tel. +39 059 270901 fax +39 059 367956 modena@humangest.it  
**FERRARA** Via Darsena, 43 tel +3905321862078 fax +3905321863815 ferrara@humangest.it  
**PARMA** Via Savani, 14 - tel. +3905211802723 fax +3905211802720 parma@humangest.it
- FRIULI**  
**PORDENONE** Via Oberdan, 7/B tel +3904341830208 fax +3904341830604 pordenone@humangest.it  
**UDINE** Viale Ungheria 143/145 tel +3904321439530 fax +3904341830604 udine@humangest.it
- LAZIO**  
**FROSINONE** Via M. T. Cicerone, 128 tel. +390775870378 fax +390775270693 frosinone@humangest.it  
**ROMA** V.le SS. Pietro e Paolo, 50 tel. +39065740356 fax +390654229963 roma@humangest.it  
**ROMA N.** Via G.B. Morgagni, 30 E-Palaz. C tel. +39068551306 fax +39068541784 romanord@humangest.it  
**ROMA** (c/o Vivenda) Via Antolisei, 25 tel +3906978456771 fax +390672673082 implant.csl@humangest.it  
**LATINA** Via Piave, 830 tel +3907731751253 fax +3907731760440 latina@humangest.it
- LOMBARDIA**  
**MILANO** Viale Certosa, 2 tel. +390245375000 fax +390245375097 milano@humangest.it  
**BERGAMO** Via Quarenghi, 9/B tel. +390354284958 fax +390354133917 bergamo@humangest.it  
**BRESCIA** P.zza Mons. G. Almici, 19 tel. +390302422481 fax +39030223731 brescia@humangest.it  
**GALLARATE** Via Cadore, 6 Tel. +39 033 1073577 Fax +39 033 1076186 gallarate@humangest.it  
**SUZZARA** Via L. Manenti, 16/A tel +39 0376 509523 fax +39 0376 509598 suzzara@humangest.it
- MARCHE**  
**S. BENEDETTO D. T.** Via S. Pellico, 69 tel. +390735782095 fax +390735789538 sanbenedetto@humangest.it
- PIEMONTE**  
**TORINO** Via Principe Amedeo, 11 tel. +390118136913 fax +390118140081 torino@humangest.it  
**BRA** Via Trento e Trieste, 4/B tel. +390172430805 fax +390172422992 bra@humangest.it  
**VERCELLI** Via G. Paggi, 28 tel. +390161502883 fax +390161503185 vercelli@humangest.it  
**CHIVASSO** Via Cad. per la Libertà, 11 tel. +390119116035 fax +390119131200 chivasso@humangest.it  
**MONCALIERI** Via Cavour, 11 tel. +390116404610 fax +39011641222 moncalieri@humangest.it  
**NOVARA** V.le Roma, 30/F tel. +390321467022 fax +390321459753 novara@humangest.it  
**RIVOLI** Via N. Leumann, 26/B tel. +390110465744 fax +390110465745 rivoli@humangest.it  
**SALUZZO** Corso XXVII Aprile, 13/A tel. +390175730011 fax +390175730079 saluzzo@humangest.it
- PUGLIA**  
**BARI** Via S. Matarrese, 2 tel. +390805617042 fax +390805096486 bari@humangest.it  
**LECCE** V.le M.De Pietro c/o C.D. "Compl. Caiaffa" tel. 3908321813761 fax 390805096486 lecce@humangest.it
- VENETO**  
**TREVISO** Via Roma, 24 tel. +390422230509 fax +390422543675 treviso@humangest.it  
**VERONA** C.so Porta Nuova, 44 tel. +390458011487 fax +390458018995 verona@humangest.it  
**PADOVA** Via San Crispino, 48 tel. +390498074261 fax +390498074276 padova@humangest.it  
**THIENE** Viale Europa, 1/C tel. +3904451888430 fax +3904451888448 vicenza@humangest.it  
**MONTEBELLUNA** P.zza Parigi, 2 tel. +3904231857400 fax +3904231857405 montebelluna@humangest.it
- TOSCANA**  
**FIRENZE** Via Panciatichi, 104 tel. +390553234074 fax +390553218213 firenze@humangest.it  
**PONTEREDERA** Via San Faustino 3/C, 1 tel. +39058753593 fax +390587214538 ponteder@humangest.it
- LIGURIA**  
**GENOVA** P.zza Borgo Pila, 39 (Torre B) 4° Piano tel +390100897731 fax +390100897730 genova@humangest.it



SEDE LEGALE PESCARA 65129 Via Vomano, 6  
tel. +390856922993 • fax +390854541359  
info@humanform.it • www.humanform.it

- ROMA** V.le SS. Pietro e Paolo 50 00144 Roma (RM) tel +39065922155 fax +390654229963  
**S.BENEDETTO D.T.** Via S. Pellico, 69, 63074 S. Benedetto (AP) tel +390735782095 fax +390735789538  
**RIVOLI** Via Napoleone Leumann 26/B 10098 Rivoli (TO) tel. +39 011 0465744 fax +39 011 0465745  
**CASERTA** Via Unità Italiana, 41/43 Caserta 81100 (CE) tel. +39 0823 447030 fax +39 0823 328986  
**BARI** Via S. Matarrese, 2 70124 Bari (BA) tel. +390805617042 fax +390805096486  
**FIRENZE** Via Panciatichi, 104 50127 Firenze (FI) Tel. +390553234074 fax +390553218213  
**BOLOGNA** Viale Angelo Masini, 4/2B 40126 Bologna (BO) tel. +39 051 247109 fax +39 051 252405  
**MILANO** Viale Certosa, 2 20155 Milano (MI) tel. +390245375000 fax +390245375097  
**PADOVA** Via S. Crispino, 48 35129 Padova (PD) tel. +390498074261 fax +390498074276



SEDE LEGALE PESCARA 65129 Via Vomano, 6  
tel. +39085450891 • fax +390854541572  
info@humansolution.it • www.humansolution.it

- MILANO - GIULIANOVA - CASERTA - BOLOGNA - MODENA - FERRARA - PARMA - ROMA Nord  
ROMA Sud - LATINA - MILANO - BERGAMO - VERCELLI - MONCALIERI - PONTEREDERA  
PADOVA - TREVISO - VERONA - PORDENONE



SEDE LEGALE PESCARA 65129 Via Vomano, 6 tel. +39 085 450891  
• fax +39 085 4541572 formatemp@bdirection.it • www.bdirection.it



SEDE LEGALE PESCARA 65129 Via Vomano, 6 tel. +39 085 450891  
• fax +39 085 4541572 info@keypayroll.it • www.keypayroll.it

# human NEWS

**IL LAVORO SI FA SMART**

SGB Humangest lancia la nuova App  
che incrocia domanda e offerte di lavoro



IN QUESTO NUMERO

**FORMARSI NON È MAI STATO COSÌ BELLO**

Creare "valore" partendo da reali esigenze: è questo l'ambizioso obiettivo di Humanform

**SPORT E LAVORO, BINOMIO VINCENTE**

Alessandro Castelli racconta la sua brillante carriera sportiva nell'atletica leggera, seguita da un percorso professionale che oggi lo vede Dirigente Industriale nell'azienda "SolGroup"

**INNOVAZIONE E KNOW-HOW, IL BUSINESS VINCENTE DI EMEC**

L'azienda italiana si prepara a raccogliere le sfide di un mercato in continua evoluzione



# IL LAVORO SI FA SMART

SGB Humangest lancia la nuova App che incrocia domanda e offerte di lavoro.



**Matteo De Leonardis** Responsabile Web Marketing & Social Media SGB Humangest

Siamo sempre più connessi e sempre più social. Non possiamo farne più a meno, con tutti i suoi aspetti positivi e negativi. Lo dice la realtà che ci circonda e lo dicono i numeri. I dati del report *Digital 2019* pubblicato da "We Are Social", agenzia con sede a Milano, punto di riferimento del settore a livello internazionale, lo confermano. La penetrazione di internet nel nostro Paese, continua a crescere: sono quasi 55 milioni gli italiani che si collegano in rete, oltre nove su dieci. Inoltre, è in forte aumento il numero di utenti che utilizzano piattaforme social, ben 35 milioni di persone, una crescita del 2,9% rispetto all'anno precedente. I dati sono in forte ascesa, soprattutto se si guarda agli utenti connessi da mobile. Lo smartphone, inevitabilmente, ha creato una nuova tendenza nella quotidianità - lavorativa e non - delle persone. Va rimarcato, inoltre, come l'uso della rete e dei social attraverso il mobile non sia più prerogativa esclusiva dei giovanissimi. Sono 31 milioni le persone attive sui social dai dispositivi mobili, +3,3% rispetto all'anno precedente, sempre secondo "We Are Social". Inoltre, l'87% degli italiani utilizza device mobili per attività di messaggistica, mentre lato "intrattenimento" la fruizione di contenuti video da smartphone interessa quattro italiani su cinque; il gaming, un italiano su due. Lo smartphone, è chiaro, ha decisamente

semplificato la vita di tutti noi, diventando sempre più indispensabile, "un'appendice" della nostra quotidianità. Rappresenta un nuovo mezzo per comunicare con e tra le persone, dettando le regole di un nuovo approccio di interazione. Da questo nuovo contesto è nata l'idea di offrire agli utenti una nuova modalità di ricerca e di offerta del lavoro; una modalità semplice, chiara e immediata, che consenta a tutti di trovare l'annuncio ideale con un semplice "tap".

In questa direzione va la scelta di SGB Humangest, da sempre in prima linea e all'avanguardia per intercettare le esigenze di potenziali candidati e di aziende che offrono lavoro, di rinnovare la propria App per smartphone e tablet, che attraverso una nuova attività di sviluppo, consente ora ad aziende e candidati di fruire di nuovi servizi multimediali. La nuova **App SGB Humangest** è facilmente riconoscibile su Google Play e App Store per il suo iconico omino stilizzato, nei colori bianco e arancio. Chi la scarica da subito, che sia un candidato o un'azienda, viene reindirizzato verso le funzionalità più utili per le proprie esigenze.

I **Candidati**, in particolare, oltre a poter visualizzare tutte le news pro-

venienti dal mondo SGB suddivise e ordinate per categoria (Lavoro, Formazione, Outsourcing, Payroll), **possono consultare tutte le offerte di lavoro pubblicate sul sito Humangest e candidarsi con un semplice tocco.**

Inoltre, con la stessa immediatezza, **accedendo alla propria area riservata, possono aggiornare il proprio curriculum e, inoltre, visualizzare i contratti, le buste paga e accedere alla procedura per l'apposizione della firma digitale.** Infine, una funzione sempre utile per chi è in cerca di nuove opportunità lavorative: **il calcolo dello stipendio netto** partendo dal proprio reddito annuale lordo.

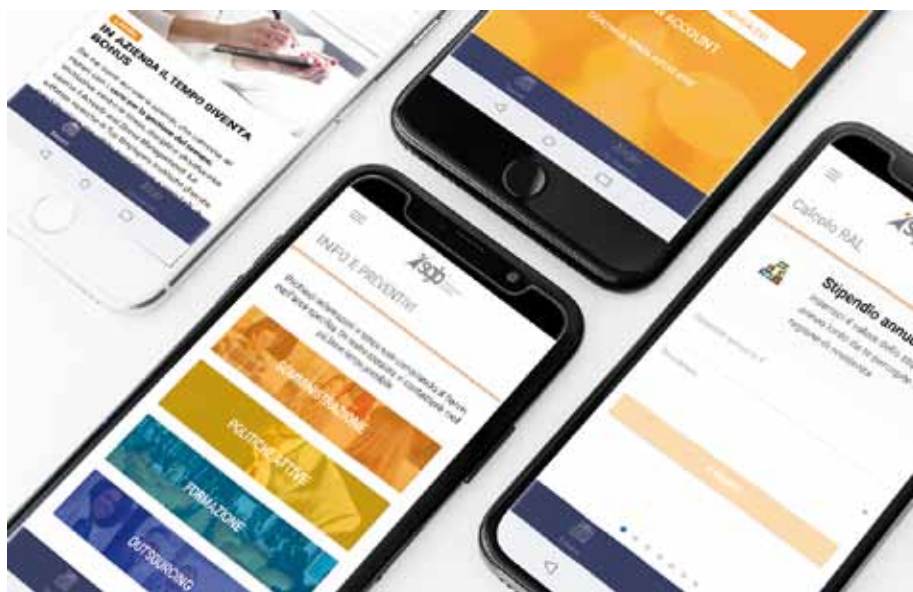
La sezione pensata per le **Aziende** punta forte, invece, sulla possibilità di "**Ricerca Candidati**", una funzione esclusiva che, nel pieno rispetto delle vigenti normative sulla privacy, consente alle nostre aziende clienti di consultare fra i tantissimi profili presenti nel nostro database per individuare risorse in linea con le proprie esigenze. Per ciascuno di loro sarà possibile inviare una richiesta diretta alle nostre filiali e, attraverso una **chat privata**, ricevere in tempo reale tutte le informazioni in merito. Inoltre le aziende possono richiedere, attraverso una sezione dedicata, preventivi per lo svolgimento di attività inerenti le nostre linee di business:

dalla somministrazione alle politiche attive, dalla formazione all'outsourcing. **Nell'area riservata**, infine, possono accedere a **contratti, fatture e apporre la firma digitale.**

Aperte a tutti, infine, le sezioni riguardanti le news, la ricerca degli annunci di lavoro, la funzione del calcolo dello stipendio netto mensile, la richiesta di preventivi per ogni linea di business, l'elenco e i recapiti di tutte le filiali Humangest in Italia e, infine, il profilo istituzionale del Gruppo.

La pubblicazione dell'App SGB rappresenta un ulteriore passo in avanti dell'azienda in un'ottica di rafforzamento dell'immagine digitale del Gruppo, un'attività che ci vede sempre più attivi sul web e sui principali social network; Face-

book in primis ma anche Twitter e LinkedIn, canale quest'ultimo molto utilizzato dal personale interno per la ricerca e selezione dei candidati. È possibile scaricare la nuova App SGB Humangest dagli store dedicati online: App Store per dispositivi iOS; Play Store per quelli Android. L'App è stata realizzata in collaborazione con "ZETRA", una delle principali Società italiane per lo sviluppo di applicativi software per il web, con sede a Roma.



# HARD SKILLS E SOFT SKILLS, QUALI COMPETENZE PER IL FUTURO?

Intervista ad Anna Zinola, docente di Psicologia del Marketing presso l'Università degli Studi di Pavia, collaboratrice di diverse testate quali Corriere della sera, Mark up e Micro & Macro Marketing, Manager Italia e autrice di numerosi libri sulle tendenze di consumo, tra i quali "La rivoluzione nel carrello. Viaggio nei consumi dell'Italia che cambia" (GueriniNext 2018).



**Matteo De Leonardis e Francesca Leonzi** Ufficio Marketing SGB Humangest Holding

**Formazione continua e aggiornamento delle competenze: i giovani, oggi, devono necessariamente ampliare il bagaglio delle proprie conoscenze per essere attrattivi e competitivi sul mercato del lavoro. Quali sono i percorsi di studio che offrono maggiori opportunità d'impiego?**

L'università, dal mio punto di vista, non è uno scopo ma uno strumento. Rappresenta un'opportunità per acquisire degli strumenti di conoscenza di sé, di quelle che sono le proprie potenzialità, per migliorare la capacità di ragionamento, di approfondimento e di analisi. Io non credo che sia un luogo in cui ottenere le competenze tecniche perché si evolve tutto in fretta e l'università non necessariamente riesce a stare al passo con i cambiamenti. Oggi, una volta laureati, è già quasi tutto cambiato. Pensiamo, per esempio, a cosa avviene nelle aziende dal punto di vista tecnologico. Al netto di questo, ci sono due tipi di facoltà che secondo me offrono opportunità d'impiego: quelle scientifiche e tutte quelle che hanno a che fare con la scrittura, visto che tutto è legato al digitale, "saper scrivere" è tra le skills importanti da avere. È chiaro che poi la scelta di ognuno deve essere fatta seguendo il proprio talento, non si può decidere solo in base alla possibilità di trovare lavoro.

**"Soft skills" vs "Hard skills": quali sono quelle più richieste dalle aziende e quali le più utili?**

Direi che sono entrambe utili, però oggi le aziende investono maggiormente sulle "hard skills" che sulle "soft skills". Quando entri in un'azienda, vieni formato per avere delle competenze tecniche; sulle "soft skills" - intese come la capacità di relazione, di negoziazione, di gestione del tempo - non si investe tanto, se ne parla ma non si investe. Lo stesso vale per l'università. Quello che serve di più in questo contesto, è il cosiddetto "mentoring", avere in ambito aziendale o all'esterno una persona che ti supporta, che ti segue, ti aiuta a interpretare il contesto, a capire cosa hai fatto e se l'hai fatto nella maniera corretta, cosa hai sbagliato e cosa avresti potuto fare.

**Quali sono, oggi, le motivazioni che spingono più i giovani a intraprendere un percorso universitario?**

Dipende molto dal percorso che hanno fatto, dal diploma che hanno preso e da quanto sia spendibile nel mercato del lavoro. Spesso coloro che provengono da istituti tecnici non scelgono l'università perché hanno una qualifica più spendibile. Per chi ha fatto il liceo l'università è, invece, una tappa quasi "obbligata". Altri, purtroppo, la vedono come un parcheggio, altri ancora la considerano uno strumento per ottenere un obiettivo. Insomma ci sono tante motivazioni. In linea generale, ho l'impressione che l'università non sia più vista, come in passato, come un elevatore sociale. Mi sembra ci sia più

scetticismo anche perché molti vedono intorno a sé amici o conoscenti che si sono laureati e non riescono a inserirsi nel mondo del lavoro. Inoltre dobbiamo tenere a mente che noi abbiamo un percorso di studi lungo: un diplomato finisce gli studi a 19 anni, se va tutto bene, termina l'università a 24 anni mentre un ragazzo americano, a 21 anni, è già inserito nel mercato del lavoro. In altri termini dobbiamo considerare che c'è anche un problema di tempi e di età.

**Quali consigli darebbe a un giovane laureato che per la prima volta si avvicina al mondo del lavoro, in un mercato così 'difficile' come quello italiano?**

Prima di tutto: "laureati in tempo". Un'altra cosa che dico ai miei studenti è: "mentre studi, fai altre esperienze", perché una cosa è lo studio (mi preparo, faccio l'esame e va tutto bene) un'altra è fare un'esperienza di lavoro, dove ti accorgi che ci sono altri ritmi e altre logiche. Parlo anche di esperienze in altri ambiti, non necessariamente in aziende, intendo attività che si possono definire "concrete", esperienze professionali, retribuite e non, volontariato. Sono tutte attività che al termine del percorso universitario possono aiutare. Infine bisogna accettare

di partire da posizioni "semplici", perché ogni situazione insegna qualcosa. Se hanno pensato a te per quella esperienza, come primo scalino, ci sarà un motivo: tutti gli step insegnano qualcosa.



*Nelle foto: sopra, Anna Zinola. in basso, la copertina del suo ultimo libro*

# SPORT E LAVORO, UN BINOMIO VINCENTE



Alessandro Castelli racconta la sua brillante carriera sportiva nell'atletica leggera, seguita da un percorso professionale che oggi lo vede Dirigente Industriale nell'azienda "SolGroup".

**Matteo De Leonardis e Francesca Leonzi** Ufficio Marketing SGB Humangest Holding

**Inq. Castelli, come e quando si è avvicinato al mondo dell'atletica leggera e perché ha scelto proprio questo sport?**

Ho iniziato a praticare l'atletica alle scuole superiori emergendo nei cross e nelle gare su pista studentesche. Con i colori della mia scuola, vinsi i campionati provinciali di corsa campestre e da quel momento l'atletica mi ha sempre accompagnato nel mio percorso di studi che è proseguito in Università, al Politecnico di Milano.

Confesso che scelsi di praticare atletica perché mi resi conto che, provando come tutti a giocare a pallone, la mia migliore qualità era "il fiato e la resistenza nella corsa".

Da questa constatazione, la scelta di misurarmi con l'atletica e i primi successi furono la molla per continuare a praticarla con continuità per ben 12 anni (1966 - 1978).

**Quali sono le difficoltà che ha riscontrato, al termine della sua brillante carriera, a reinventarsi nel mondo del lavoro?**

Sono stato fortunato. Nel mio percorso di atleta, nel 1970, mi chiesero il tesseramento per la SNIA che oltre ad essere una grande azienda nel settore chimico-tessile, aveva una forte squadra di atletica. Quando nel 1976 mi laureai in Ingegneria, un Dirigente SNIA mi propose immediatamente l'inserimento nel mondo del lavoro. In quel periodo erano numerose le grandi Aziende (SNIA, FIAT, SNAM, ecc...) che in una logica, diremmo oggi, di "responsabilità sociale di impresa", investivano sullo sport e sull'atletica in particolare.

**Lo sport trasmette, oggi, valori sani che aiutano a crescere umanamente, in un contesto stimolante e che arricchisce i giovani: quali valori che ha fatto suoi durante gli anni da atleta, l'hanno poi aiutata nella sua professione?**

Praticare lo sport, quello agonistico in particolare, ti orienta verso uno stile di vita organizzato e ti stimola ad essere competitivo e, se ben guidato, a rispettare il merito anche degli avversari. Inoltre, ti consente di riconoscere i tuoi limiti.

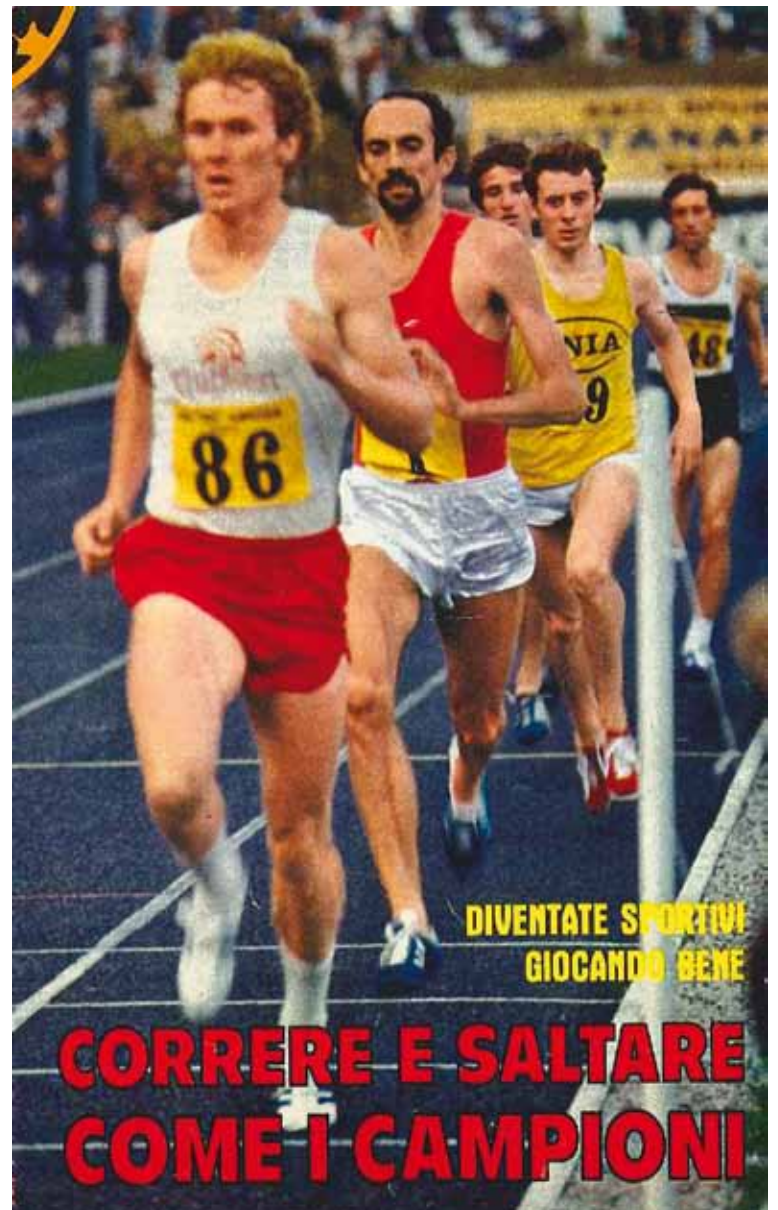
Tutte queste caratteristiche sono, a mio avviso, assolutamente utili anche nella vita professionale e mi hanno sicuramente aiutato negli ormai oltre 40 anni di lavoro.

**Al termine della sua carriera sportiva è rimasto nel mondo dell'atletica, ricoprendo incarichi dirigenziali. Cosa si sente di consigliare ai giovani atleti che si avvicinano a questo sport ma che vogliono anche affermarsi nel mondo del lavoro? È possibile avviare entrambe le "carriere"? Ci sono percorsi dedicati a chi pratica sport ad alto livello e porta avanti gli studi o il proprio lavoro?**

Nel mio ruolo di Presidente del Centro Sportivo Universitario di Milano mi capita, di frequente, di incontrare giovani studenti e giovani universitari che sono la testimonianza diretta di poter praticare discipline sportive ad alto livello agonistico e proseguire con profitto il percorso scolastico. Aggiungo che nel mondo delle imprese ci si è sempre di più convinti che il giovane che ha praticato con successo attività sportiva ha delle skills aggiuntive e positive.

Le stesse nostre Università stanno individuando percorsi premiali

per chi abbina con profitto studio a sport. Come "Cus Milano", è da tre anni che abbiamo istituito il premio "Studium&Sport", che consegniamo in occasione dell'evento annuale "Il Volo dei Talenti" insieme al nostro partner PWC.



Nelle foto, Alessandro Castelli

GENNAIO 2019

set	LUN	MAR	MER	GIO	VEN	SAB	DOM
1		1	2	3	4	5	6
2	7	8	9	10	11	12	13
3	14	15	16	17	18	19	20
4	21	22	23	24	25	26	27
5	28	29	30	31			

FEBBRAIO 2019

set	LUN	MAR	MER	GIO	VEN	SAB	DOM
5					1	2	3
6	4	5	6	7	8	9	10
7	11	12	13	14	15	16	17
8	18	19	20	21	22	23	24
9	25	26	27	28			

APPUNTAMENTI

**13 GENNAIO** | "MEETING CITTÀ DE L'AQUILA" | NUOTO

A L'Aquila, primo appuntamento del 2019 per il team The Hurricane di nuoto con il "Meeting Città de L'Aquila".

**26-27 GENNAIO** | MEETING "TANO CROCE" SAN SALVO | NUOTO

A San Salvo, il team The Hurricane scende in vasca per la 15esima edizione del Meeting dedicato a "Tano Croce".

APPUNTAMENTI

**3-4 FEBBRAIO** | XXII "COPPA CITTÀ DEL VASTO" MEETING H2O | NUOTO

Gli atleti The Hurricane di Categoria ed Esordienti A, partecipano alla "XXII Coppa Città del Vasto".

**10 FEBBRAIO** | QUALIFICAZIONI TROFEO PRIMAVERILE | NUOTO

A Pescara, presso il complesso "Le Naiadi", gli Uragani del nuoto, Esordienti A e B, scendono in vasca per le qualificazioni al Trofeo primaverile.

**13 FEBBRAIO** | "OH MY JOB"

A Ferrara, Humangest partecipa alla VI edizione della fiera del lavoro "Oh my Job", importante momento d'incontro tra i candidati in cerca di occupazione/formazione e le importanti realtà del territorio, al fine di favorire l'integrazione e lo sviluppo dell'economia locale.

**17 FEBBRAIO** | 1° PARTE CAMPIONATI REGIONALI | NUOTO

A Silvi, prima parte dei Campionati Regionali invernali di Categoria per il team The Hurricane di nuoto.

**21 FEBBRAIO** | "IOLAVORO"

Appuntamento a Bra con la fiera "IOLAVORO", evento teso a favorire l'incontro tra domanda e offerta, tra giovani e imprese, sia in ambito nazionale che internazionale.

**23-24 FEBBRAIO** | 2° PARTE CAMPIONATI REGIONALI | NUOTO

A Silvi, seconda e ultima parte dei Campionati Regionali invernali di Categoria per il team The Hurricane di nuoto.

# FORMARSI NON È MAI STATO COSÌ BELLO

Creare “valore” partendo da reali esigenze: è questo l'ambizioso obiettivo di Humanform.



**Naomi Famoso** Addetta Back Office formazione Filiale di Milano

Tutto ebbe inizio quasi due anni fa. A giugno 2017, al mio arrivo in azienda, mi fu offerta l'opportunità di gestire l'intero progetto “Form&Go”. Ancora un po' spaesata e disorientata dal nuovo cambiamento, ma con tanta voglia di mettermi in gioco e confrontarmi con il mio nuovo ruolo e la mia nuova realtà aziendale, accettai con entusiasmo questa sfida. Il progetto prevedeva che seguissi l'intero iter di gestione, ovvero dalla progettazione formativa, alla supervisione e coordinamento didattico, all'erogazione e valutazione dei percorsi formativi e alla successiva rendicontazione.

**Cos'è “Form&Go”?**

“Form&Go” è un'iniziativa “Forma.Temp” che in attuazione con il CCNL per il Settore della Somministrazione di Lavoro, ha come finalità la costruzione di un catalogo di corsi di formazione tecnico- specialistica, mirati alla riqualificazione e all'aggiornamento di lavoratori ed ex lavoratori, con l'obiettivo di rafforzarne l'occupabilità in un mercato del lavoro in continua evoluzione. I destinatari del “progetto pilota” che fanno richiesta di iscrizione, possono usufruire di un voucher formativo del valore massimo individuale di 5.000 euro, utilizzabile anche su più corsi. I vantaggi sono, quindi, quelli di poter utilizzare tale voucher per accedere a percorsi formativi riqualificanti e specializzanti e avere, così, l'opportunità di crescere, rilanciarsi ed essere maggiormente spendibili sul mercato del lavoro, acquisendo nuove conoscenze e avendo la possibilità di confrontarsi con docenti altamente qualificati nel settore di riferimento. Per i partecipanti in stato di disoccupazione, inoltre, viene rilasciata un'indennità extra budget per ogni ora effettivamente frequentata.

Di concerto con le filiali iniziai, quindi, questa nuova avventura cercando di “sondare” il terreno e capire quali richieste, di quali esigenze il territorio necessitasse. In base ai feedback ricevuti dalle filiali dislocate sul territorio nazionale, decidemmo di sviluppare dei percorsi formativi in diverse Regioni italiane e nello specifico in Lombardia, Piemonte, Veneto, Emilia Romagna, Toscana, Marche, Abruzzo, Lazio e Campania. Il settore logistico è sempre stato di forte impatto, molto richiesto e soprattutto spendibile in differenti realtà aziendali, di piccole o grandi dimensioni. Per tale motivo, ci siamo concentrati sui corsi di “Logistica Aziendale” di 60 ore e di “Movimentazione e Stoccaggio Merci” di 50 ore, che

rilasciassero al termine della formazione, delle certificazioni ufficiali, effettivamente valide sul mercato del lavoro e riconosciute dalla normativa vigente. Inoltre, i percorsi formativi racchiudono al loro interno, oltre una forte componente tecnico-specialistica, anche moduli dedicati alle competenze trasversali, come la capacità di saper comunicare e di lavorare in team. Queste “nuove competenze” rappresentano, oggi, una parte imprescindibile di ogni figura professionale. Con non poche difficoltà ma con un grande supporto delle filiali e della rete commerciale, ad oggi, nel cuore del secondo avviso, sono

state erogate 710 ore di formazione a 60 partecipanti e sono stati formalizzati 159 attestati. I tre avvisi sono articolati su tre annualità. Attualmente siamo impegnati su due fronti: nel reclutamento ed erogazione di percorsi di formazione nel settore logistico nei mesi di marzo e aprile e nella nuova progettazione del terzo avviso all'interno del quale abbiamo deciso di ampliare la nostra offerta formativa e il nostro bacino di utenza, mettendo in moto percorsi formativi orientati al settore amministrativo, al settore informatico e dei social media, agli operatori per le pulizie civili e industriali e, in Lombardia, al settore artigianale della pelletteria. Le progettazioni così formulate, potranno essere erogate a partire dal mese di maggio.

Il nostro obiettivo, quindi, non si esaurisce qui. Fino al 2020 saremo impegnati in questa grande sfida. Un grande esempio di coordinazione tra back office e rete commerciale. Il “Form&Go” rappresenta una duplice opportunità. Per noi, perché mostra come il lavoro di squadra tra questi due ruoli, apparentemente divergenti, sia fondamentale nella realizzazione di un progetto, di un obiettivo comune e possa contribuire alla crescita

aziendale ma in particolar modo per tutti coloro che partecipano e vorranno partecipare a questo progetto, che potranno vivere questa esperienza formativa come momento di confronto con esperti qualificati e momento di crescita professionale, per potersi riqualificare e rimettere in gioco, per affrontare con maggior valore aggiunto un mercato del lavoro in continuo mutamento ed espansione.



*Nelle foto: sopra, Naomi Famoso; in alto la sede Humanform di Pescara*

# INNOVAZIONE E KNOW-HOW, IL BUSINESS VINCENTE DI EMEC

L'azienda italiana si prepara a raccogliere le sfide di un mercato in continua evoluzione.



**Matteo De Leonardis e Francesca Leonzi**, Ufficio Marketing SGB Humangest Holding Holding

**E**MEC S.r.l. da oltre 35 anni è parte dell'innovazione tecnologica italiana, fondando il suo business vincente nel dosaggio e controllo dei prodotti chimici. L'occhio sempre attento alla ricerca e al know-how di alto livello, hanno permesso all'azienda di raggiungere, con altrettanto successo, il mercato globale. Ecco cosa ci raccontano l'Executive Manager, Andrea Mancini.

**EMEC S.r.l. è un'azienda 100% italiana, con stabilimenti, però, in tutto il mondo. Quali difficoltà si incontrano, oggi, nella gestione di un business "globale"?**

Confermo, l'azienda è e rimarrà italiana al 100%. È il nostro elemento distintivo a livello globale e soprattutto il nostro punto di forza. Tutti i nostri siti produttivi si trovano in Italia, a Rieti nello specifico, e siamo pronti per l'inaugurazione di 2 nuovi stabilimenti di ultima generazione. In totale abbiamo 7 sedi fuori dal nostro paese: Russia, Inghilterra, Francia, Brasile, Cina, Taiwan e Dubai. Copriamo tutti i continenti per soddisfare in breve tempo e con qualità tutte le richieste dei nostri clienti. Le difficoltà nel contesto internazionale sono molte: la concorrenza è sempre di maggiore qualità, i nuovi paesi emergenti sono molto competitivi e la velocità di esecuzione dei processi è sempre più frenetica. Allo stesso tempo, bisogna trasformare le difficoltà in opportunità: ad esempio, se ci sono nuovi paesi emergenti, significa anche che ci sono nuovi mercati su cui puntare.

**Innovazione e ricerca sono i punti chiave della vostra filosofia aziendale: quanto è importante puntare su questi due elementi in un settore come il vostro?**

Sì, l'innovazione è un elemento fondamentale in questo settore e in generale nel contesto metalmeccanico e tecnologico. Senza ricerca non possiamo proporre nuove soluzioni, aprire nuovi mercati o più semplicemente non riusciamo a rispondere alle esigenze dei clienti in maniera concreta ed efficace. Al nostro interno abbiamo un team molto giovane di ingegneri e tecnici softweristi, di disegnatori industriali e di tanti tecnici molto preparati. Ma la ricerca non si ferma solo a questo, si estende anche al marketing e alla comunicazione in generale, oltre a un ufficio commerciale altrettanto dinamico e preparato.

**Nel vostro modus operandi, il rispetto per l'ambiente, per la qualità e la sicurezza sono essenziali. Si sente sempre più spesso parlare di "Green Economy": a quali iniziative EMEC si dedica per mantenere costante la sostenibilità del suo lavoro?**

Come anticipato precedentemente, stiamo costruendo due nuovi siti di produzione che ci proietteranno ancora di più nel futuro da ogni punto di vista. Attualmente per ridurre l'impatto ambientale dei pro-

cessi, dei prodotti e delle materie prime impiegate, EMEC ha fatto proprio un Sistema di Gestione Ambientale conforme ai requisiti dello standard internazionale UNI EN ISO 14001. Questo garantisce che la politica ambientale che abbiamo predisposto sia idonea alla natura e all'impatto delle nostre attività e di controllare il tutto tenendo conto delle normative più aggiornate.

I nostri obiettivi sono la razionalizzazione dei consumi di acqua, energia e gas, la riduzione della produzione di rifiuti e uno smaltimento appropriato delle sostanze nocive. Per quanto riguarda l'efficienza energetica abbiamo un sensibile risparmio in termini di consumi di gas ed energia elettrica avendo installato, ad esempio, interruttori di presenza e un sistema di gestione intelligente per i condizionatori, ma anche all'autosufficienza mediante l'uso di fonti di energia rinnovabile come quella solare, che ha come conseguenza una riduzione nelle emissioni di CO2 nell'atmosfera.

Altri punti fondamentali della EMEC, che ci distinguono dalla concorrenza, sono la qualità e la sicurezza. Siamo l'unica azienda del settore che testa e collauda ogni singolo prodotto che viene venduto. Ogni passaggio produttivo viene controllato digitalmente con un sistema di QR code e macchinari all'avanguardia.

Quanto elencato è importante ma, alla base di tutto, mi preme ricordare, ci sono i nostri operai che con la loro esperienza e capacità fanno del prodotto un vero e proprio modello MADE IN ITALY. **Quali sono le sfide e gli obiettivi di mercato che EMEC vuole raccogliere nel suo futuro?**

Le sfide sono tante e sempre nuove. Può sembrare una frase fatta ma il mondo corre veloce e la competenza non appartiene più a "pochi". Nel futuro bisogna essere veloci e dinamici e saper raccogliere le sfide che si incontrano. Non bisogna aver paura dei cambiamenti ma prenderli sempre come delle nuove opportunità guardando sì al futuro, ma conservando la storia.

**Il Gruppo SGB, attraverso Humangest in particolare, ha fatto parte negli anni del vostro percorso di crescita. Quale è stato il nostro supporto e in che forma è stato espresso "valore"?**

Da diversi anni Humangest ci accompagna e ci consiglia nella scelta dei nostri dipendenti. Le persone restano un elemento fondamentale per l'azienda e per questo motivo è importante affiancarsi a una Società che riesca a capire le nostre esigenze ad ogni livello richiesto.



*Nelle foto dall'alto: Andrea Mancini; a seguire, un'immagine dello stabilimento*

# LA “CHIMICA” TRA CANDIDATO E AZIENDA SCATTA...GRAZIE ALL'INGREDIENTE SEGRETO



Nelle foto:  
da sinistra,  
Elisabetta Radice  
e Chiara,  
candidata  
protagonista  
della storia

Competenza e solidi valori personali, così Chiara ha riconquistato il suo posto nel mondo della chimica.

**Elisabetta Radice** Responsabile Selezione e servizio Filiale di Pontedera

L'incontro con Chiara, perito chimico con quindicennale esperienza come tecnico di laboratorio, è avvenuto in occasione di una ricerca di personale urgente, attivata da una nostra azienda cliente di Lucca, specializzata in analisi di laboratorio, consulenza e formazione in ambito salute e sicurezza, qualità e ambiente.

La responsabile del personale (o meglio “referente del capitale umano”, come recita il suo biglietto da visita), che ha alle spalle un solido percorso in ambito HR all'interno di realtà strutturate, non nascondeva la difficoltà e la preoccupazione di individuare in tempi brevissimi la risorsa giusta, per avviare lo start-up di un nuovo appalto presso un importante committente. Il candidato ideale doveva vantare nel suo curriculum almeno ventiquattro mesi di esperienza documentabile, maturata nelle analisi chimico-fisiche di acque, possedere un'ottima padronanza di una vasta gamma di strumentazioni e una buona conoscenza di numerose procedure. Inoltre, era previsto che la persona svolgesse il suo lavoro da subito, in totale autonomia, presso un impianto di depurazione acque distante dalla sede aziendale, senza la possibilità di un vero e proprio affiancamento; il nuovo inserito sarebbe stato l'unico referente dell'azienda presso il committente e avrebbe dovuto fornire supporto al responsabile dell'impianto e al suo staff. Per di più, avrebbe rappresentato per il nostro cliente una preziosa fonte di informazioni in merito allo stato dell'appalto e avrebbe dovuto fornire suggerimenti e indicazioni ai vertici aziendali in vista di eventuali migliorie e investimenti, un ruolo complesso e delicato. Si trattava di una vera e propria sfida che abbiamo accettato di buon grado.

Nelle innumerevoli telefonate effettuate nei giorni che hanno seguito l'incontro con l'azienda, ho intercettato Chiara. Dopo pochi secondi di conversazione, era già emersa con prepotenza la passione per l'ambito chimico e per quel ruolo ricoperto con responsabilità e dedizione negli anni, all'interno di aziende pubbliche e private di respiro internazionale. Ho anche subito notato che il suo carattere si distanziava molto dallo stereotipo del “topo di laboratorio” ma ancora non avevo realizzato che

proprio questo aspetto si sarebbe rivelato il suo asso nella manica.

Nonostante un curriculum estremamente qualificato nel settore chimico, anni di esperienza, decine di corsi di formazione e aggiornamento e alcune pubblicazioni su riviste di settore, la nostra candidata stava lavorando, con contratto a termine, come addetta alle vendite presso un noto negozio di oggettistica e articoli da regalo di Livorno e, pur inviando molti curricula ad agenzie e aziende, non riusciva a rientrare nel settore.

Ragazza di grande personalità, basti pensare al fatto che, vittima di un'alluvione, ha messo a repentaglio la sua stessa vita per salvare i suoi due gatti, Chiara ha letteralmente conquistato con la sua esuberanza, grinta e positività prima la sottoscritta e poi l'HR Manager della nostra azienda cliente. Infatti, oltre a rappresentare quello di cui l'azienda necessitava in termini di preparazione tecnica e pregresso lavorativo, la nostra candidata ha dimostrato di avere le qualità di integrità, passione, correttezza, responsabilità e tutta una serie di valori che la referente ha giudicato affini ai propri. E così è scattata una vera e propria intesa professionale e personale.

Sono andata a trovare Chiara sul lavoro nel giorno del suo quarantesimo compleanno, a un mese dall'assunzione e mi ha mostrato una foto che la ritrae, solare come sempre, davanti a una colorata torta e tra i sorrisi dei suoi nuovi colleghi, testimonianza di quanto sia stata capace di integrarsi e di che ambiente positivo e umanamente accogliente abbia trovato. Le ho fatto i complimenti per il senso di ordine, igiene e rigore che si percepiva nel laboratorio che lei ha riorganizzato a suo piacimento per sentire più suo quello che definisce come un “guscio”. Perché, per usare una sua metafora, l'attività di laboratorio è come quella in cucina: se persone diverse seguono la stessa ricetta, la pietanza verrà più o meno la stessa ma è il modo di esprimere la propria personalità attraverso quei passaggi teoricamente standardizzati che fa la differenza ed è quello il valore aggiunto...il nostro ingrediente segreto!